



Как отношението към националните институции влияе на отношението на гражданите към ваксините срещу COVID-19 в ЕС?

Михаела Атанасова,
специалност „Европеистика“
СУ „Св. Кл. Охридски“



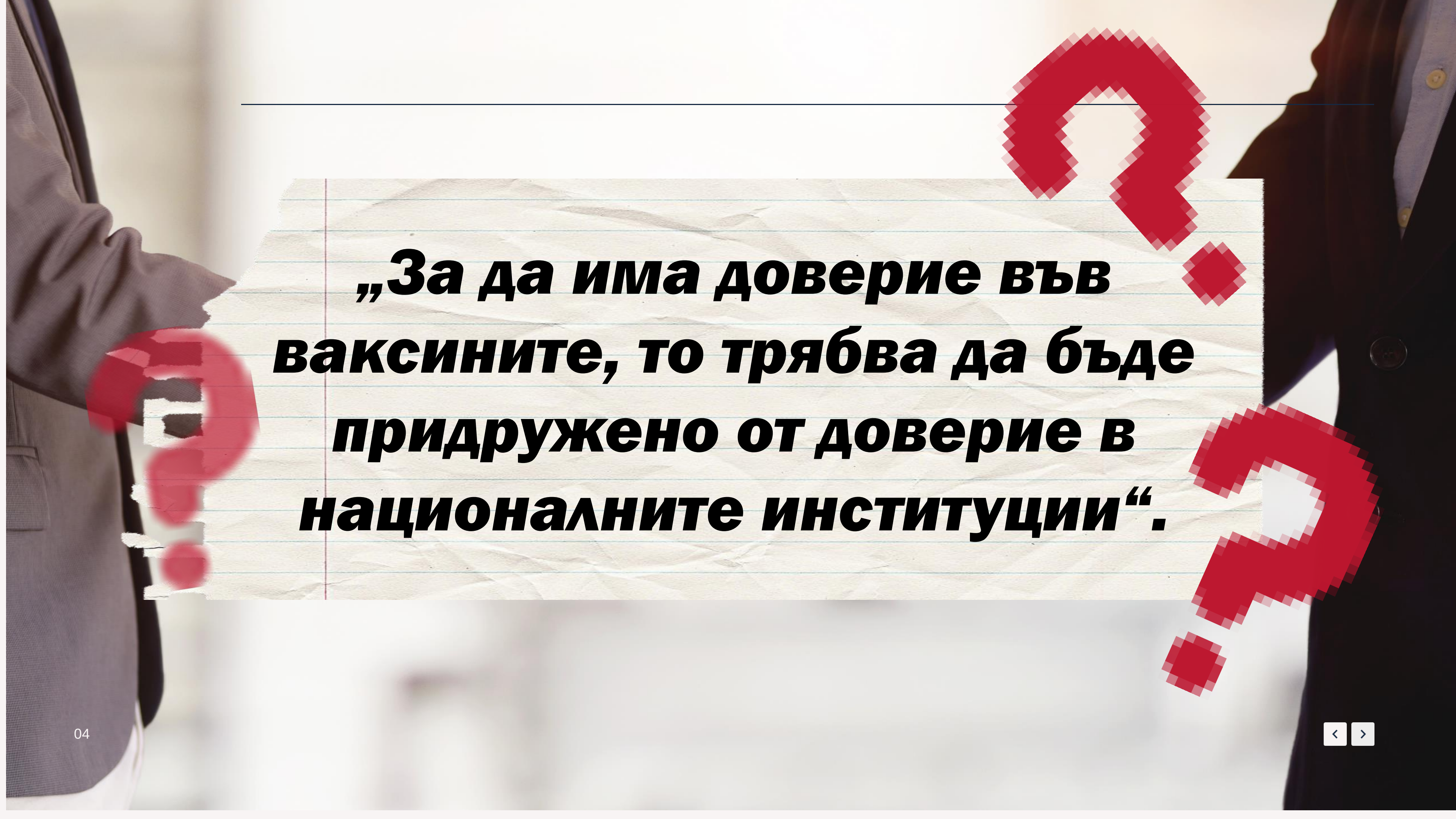
Кризата с Covid-19

COVID-19

Стратегията на ЕС

Информационни портали





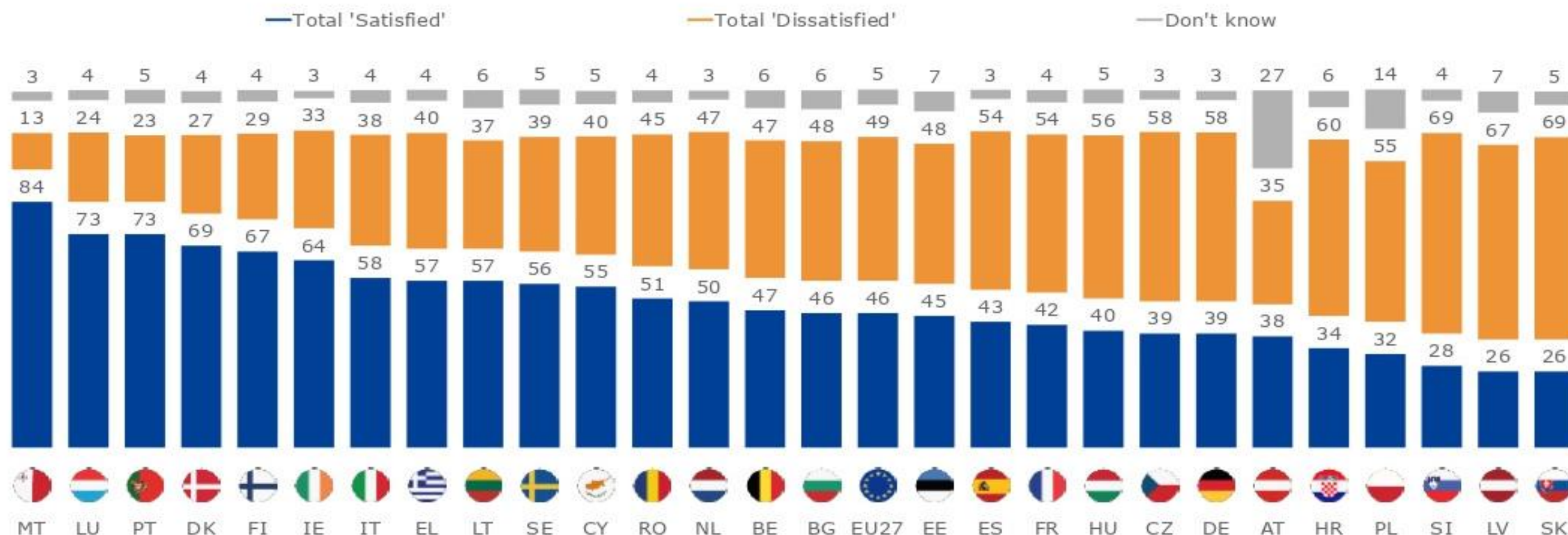
**„За да има доверие във
ваксините, то трябва да бъде
придружено от доверие в
националните институции“.**



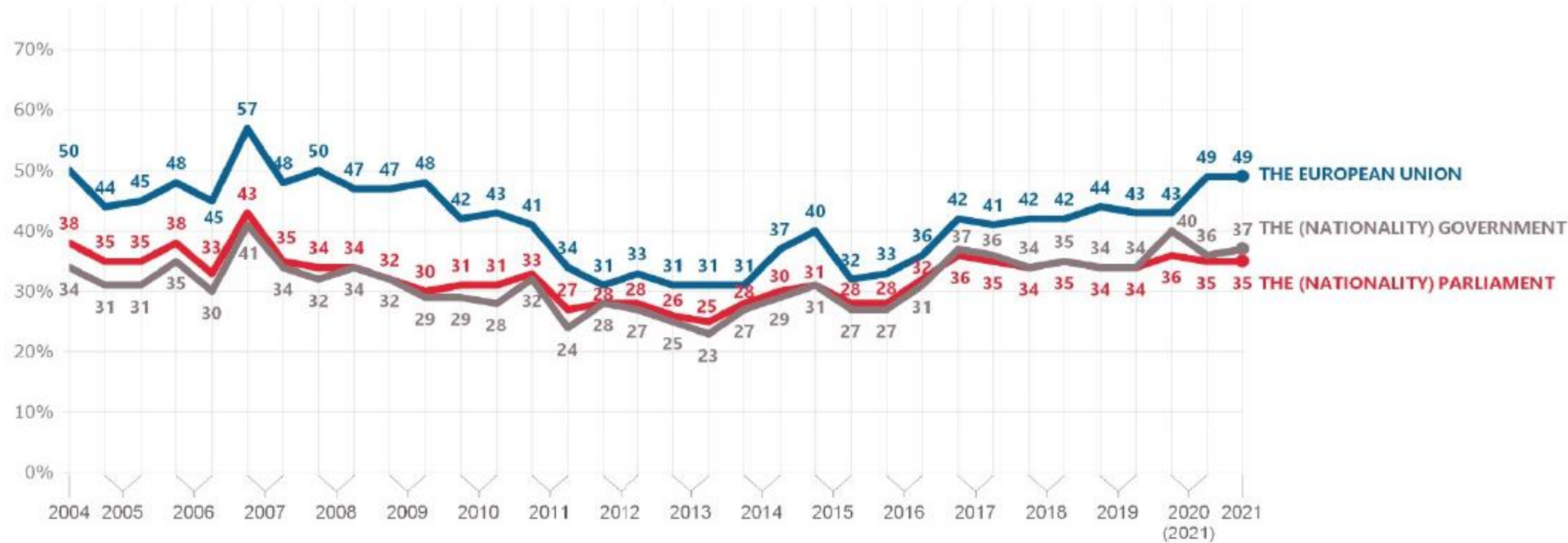


Институционалното доверие се определя като доверието, което хората оказват в система или институция като правителство, политическа партия, неправителствена организация или конкретна публична или частна организация.

Q8 Thinking about the way the following institutions have handled the vaccination strategy, would you say you are...
the (NATIONALITY) government (%)

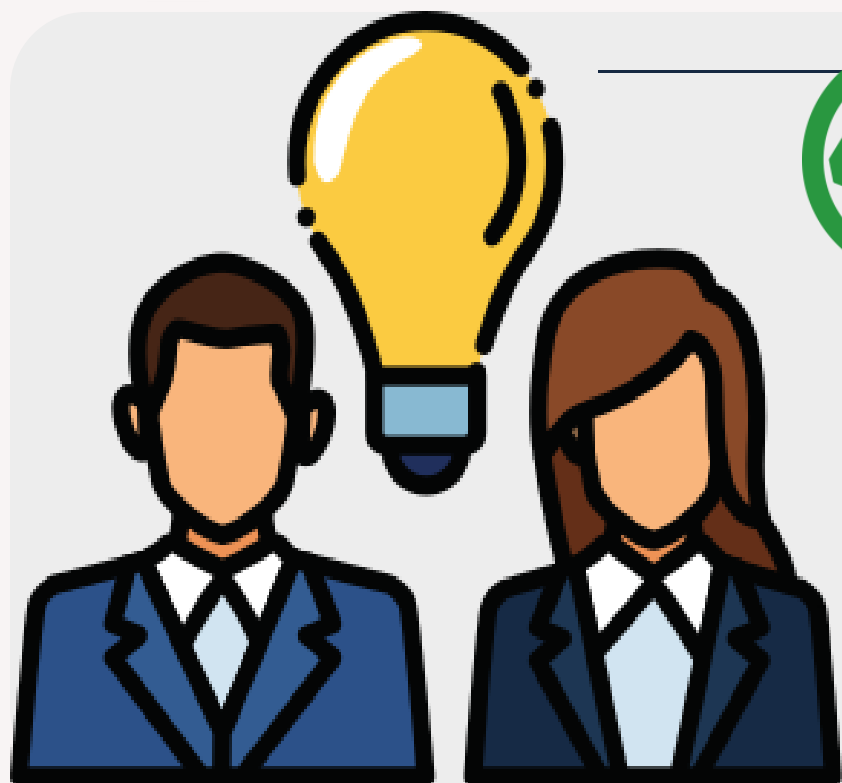


QA6a How much trust do you have in certain institutions? For each of the following institutions, do you tend to trust it or tend not to trust it?
(% - EU - TEND TO TRUST)

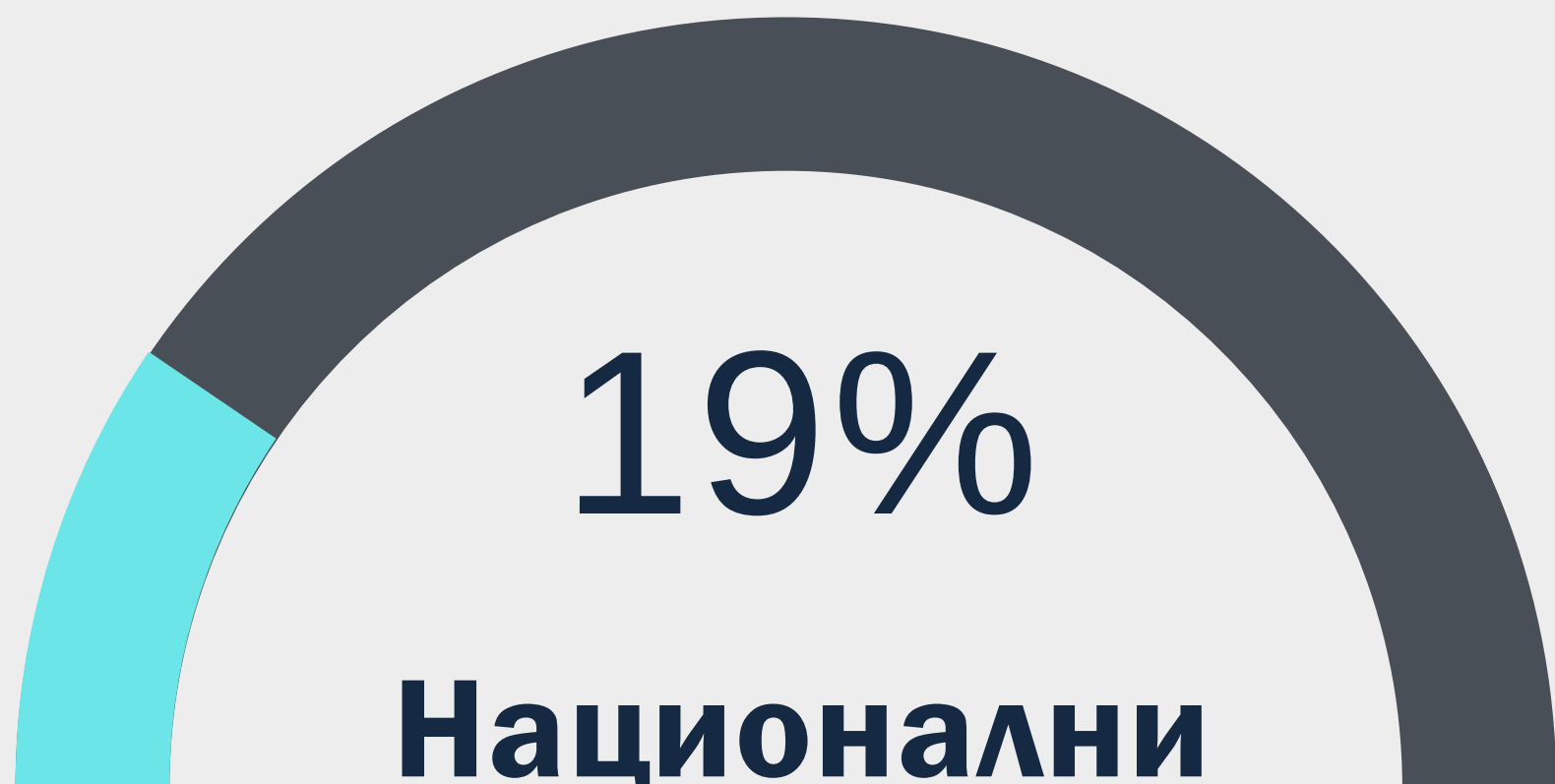


Източници на информация

INFODEMIA



.....причините за ваксинация и нейното отказване са пряко свързвани и последователни от информацията, с която гражданите разполагат, и върху която градят мненията си.

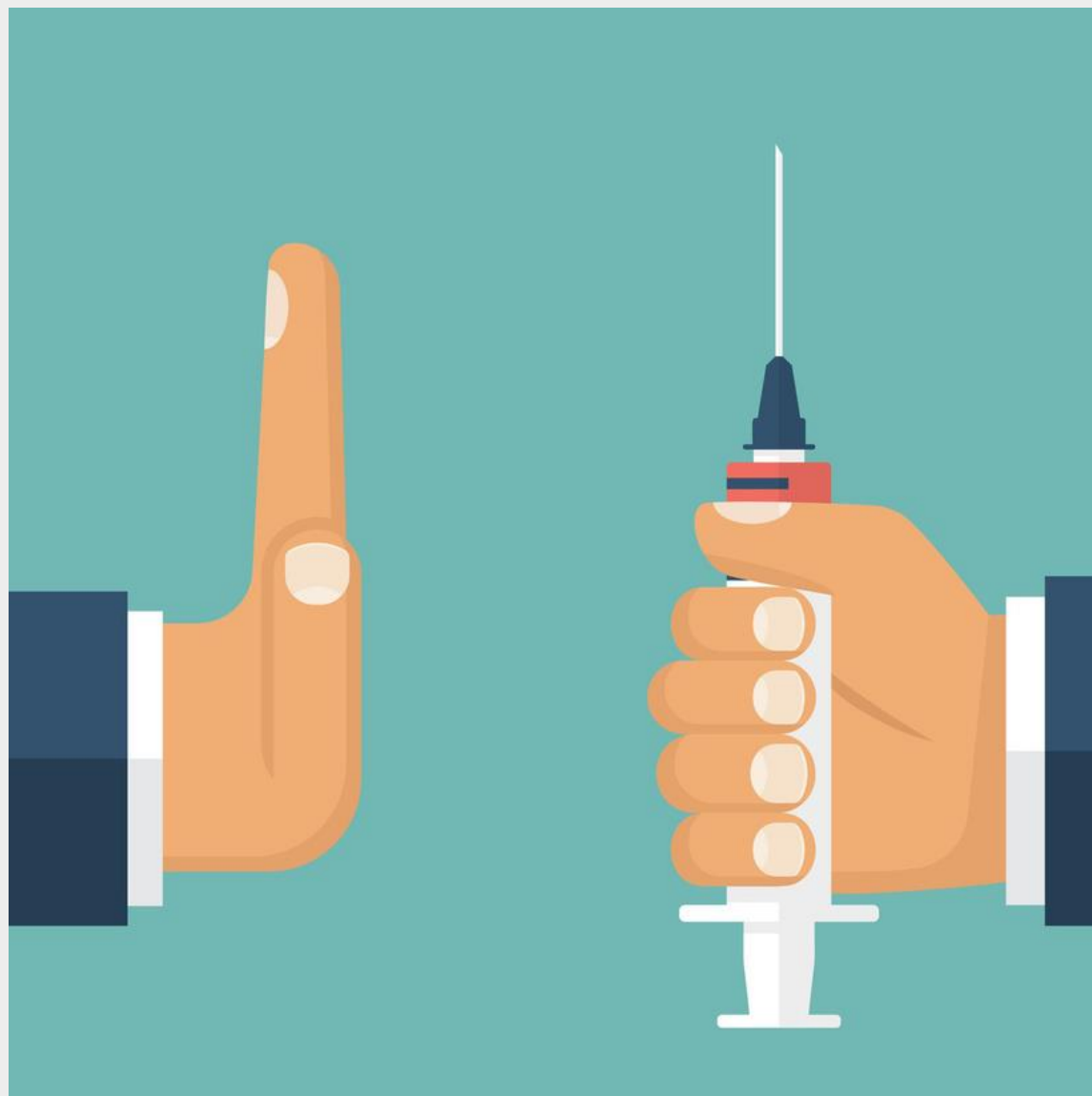


**Национални
правителства**

12



**Националните
здравни органи**



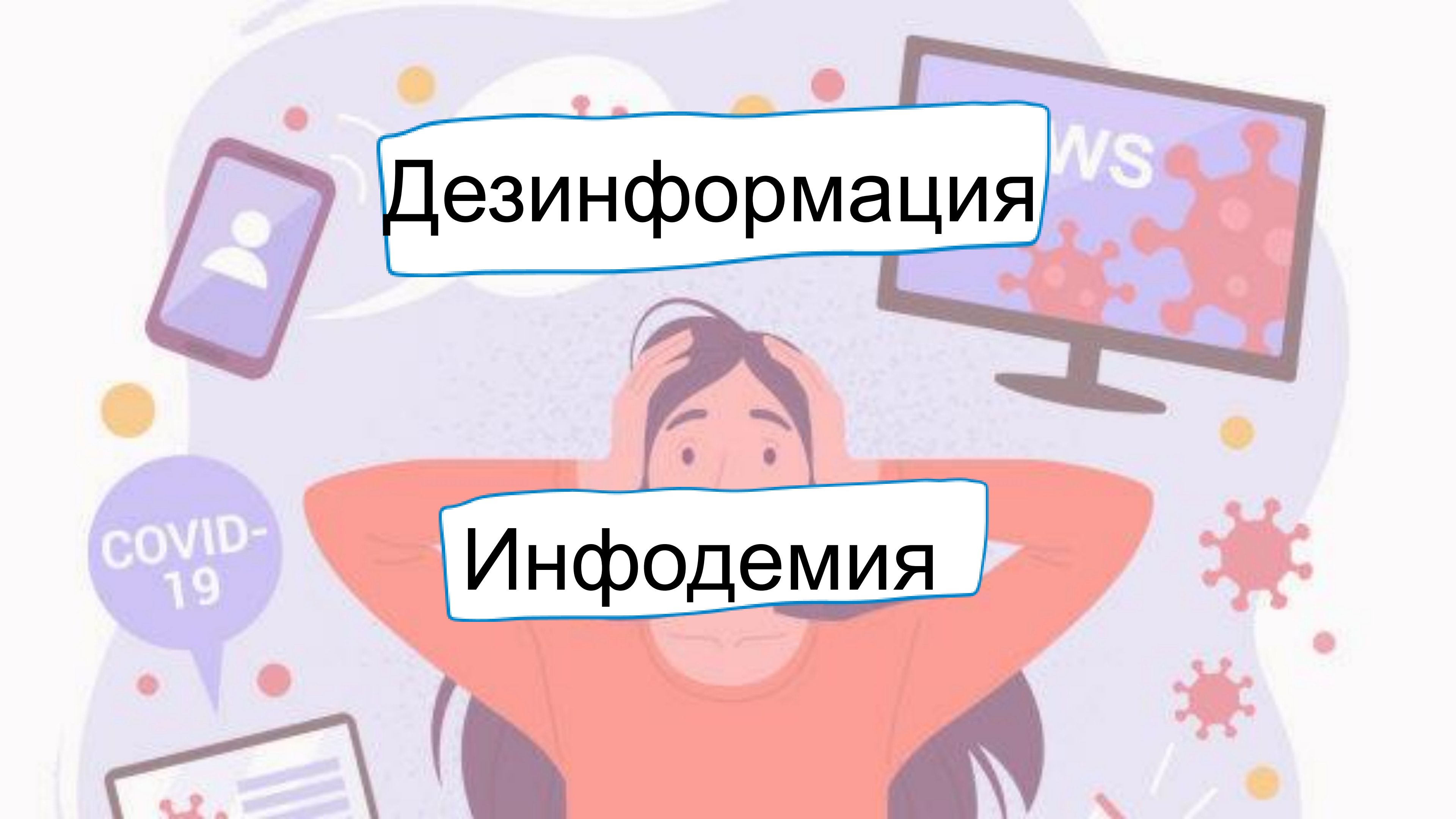
63%

.....имат за основна причина да не се ваксинират това, че ваксините не са достатъчно изпробвани, или защото имат много странични ефекти



77%

.....се съгласяват, или са склонни да се съгласят, че сериозни заболявания са изчезнали, благодарение на ваксините

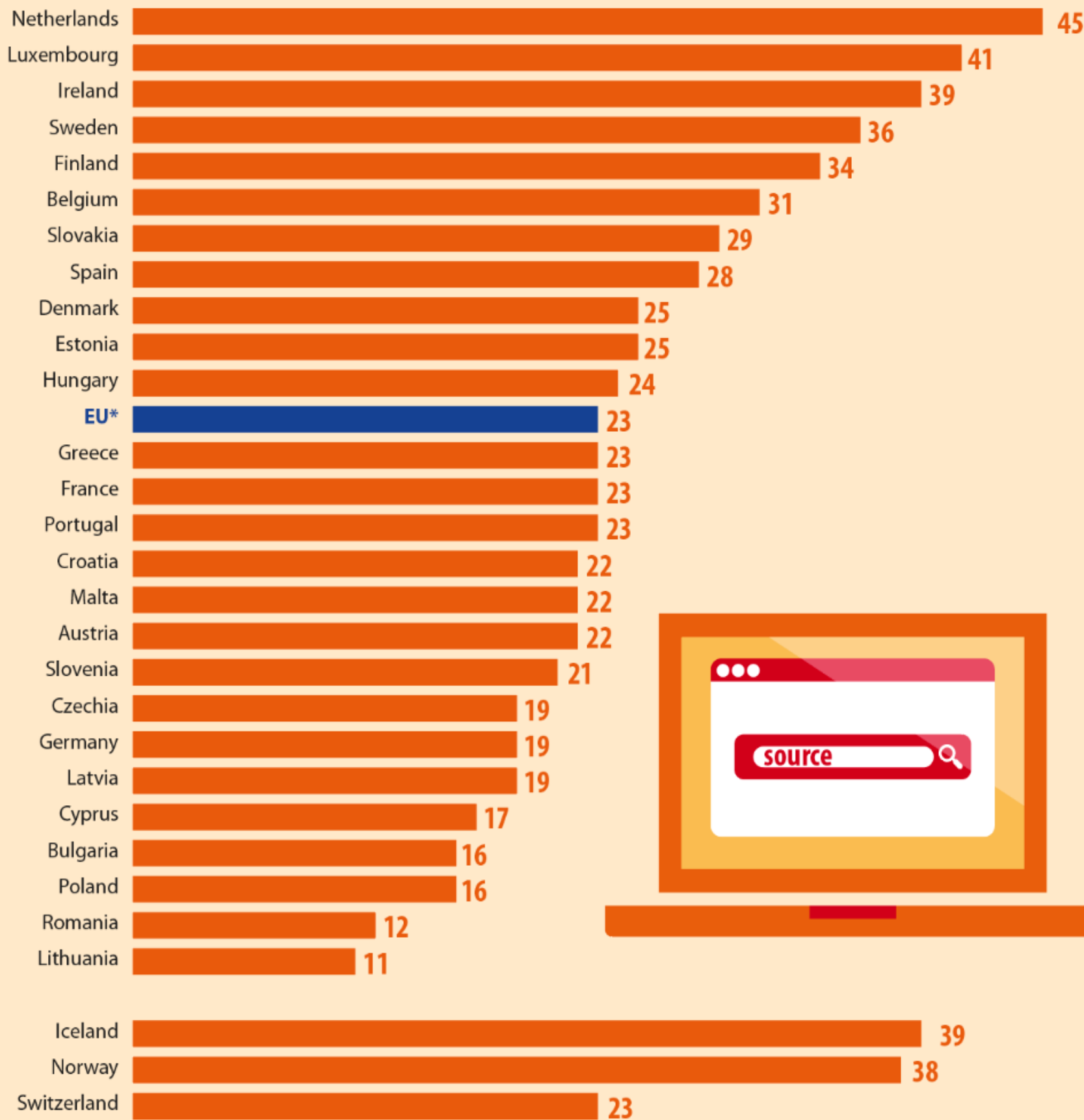
An illustration of a person with dark hair and a red shirt, looking distressed with their hands on their head. They are surrounded by various digital and medical symbols: a smartphone with a person icon, a computer monitor displaying 'WS' and red virus particles, a speech bubble with 'COVID-19', and several floating red virus particles. The background is a light purple circle with yellow and red dots.

Дезинформация

Инфодемия

People who verified information found on online news sites or social media in previous 3 months, 2021

(% of individuals aged 16-74)



...твърде много информация, включително фалшива или подвеждаща информация, в цифрова и физическа среда, по време на епидемия

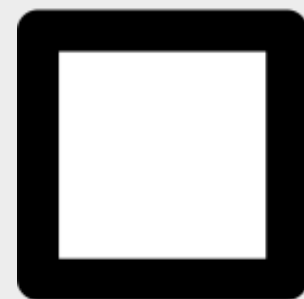
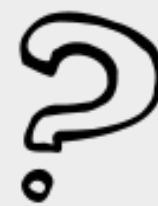


...повишаване на осведомеността относно опасностите, произтичащи от дезинформацията, и насърчават използването на достоверни източници.



Нужда от добри практики!

*Italy: data not available. As a result, the EU aggregate has been estimated.



Изводи

А сега накъде?

